# 5G 时代媒体融合视域下的主流媒体传播方式研究

熊 瑛[1] 杨建民[2]
（1. 河北广播电视台，河北 石家庄 050031；2. 长城新媒体集团，河北 石家庄 050031）

**摘 要**：5G（第五代移动通信）时代，媒体融合已是大势所趋，媒体融合的方式，也从简单的“相加”到复杂的“相融”。新闻舆论工作将面临更为严峻的挑战。本研究将以省级传统主流媒体，特别是电视新闻为例，探讨 5G 时代——媒体融合视域下的传统主流媒体传播。

**关键词**：5G 技术；融媒体视域；主流媒体；媒体融合；传播方式　　**中图分类号**：G206　　**文献标识码**：A
**文章编号**：1671-0134（2021）01-039-03　　**DOI**：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.01.009
**本文著录格式**：熊瑛，杨建民 .5G 时代媒体融合视域下的主流媒体传播方式研究 [J]. 中国传媒科技，2021（01）：39-40，64.

2013 年 11 月，党的十八届三中全会通过了《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，提出“整合新闻媒体资源，推动传统媒体和新兴媒体融合发展”的要求。[1]2014 年 8 月 18 日，中央全面深化改革领导小组第四次会议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，习近平总书记在会上发表了重要讲话，媒体融合发展由此上升至国家战略层面。2016 年，媒体融合的“样板间”人民日报中央厨房落地使用，“媒体融合”的价值，完成了从理论到实践的飞跃。2020 年 9 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》。[2] 全面推动新时代媒体深度融合步伐。媒体融合的课题，已经从国家战略层面、专业理论层面、实践操作层面，确立了一个可供深入探讨研究的完整系统。

目前，传统主流媒体的生存空间，受到互联网严重打压。中国广视索福瑞媒介研究（CSM）公布数据显示：2014 年至 2019 年，全国 71 城市所有频道电视观众人均每日收视时长下降 41 分钟。[3]

2019 年 6 月 6 日，我国工业和信息化部向中国电信、中国移动、中国联通和中国广电发放 5G 商用牌照，中国正式进入 5G 时代。截至 2020 年 6 月底，全球已有 81 个运营商部署了 5G 商用网络，覆盖了全球 GDP 72% 的区域。估计到 2025 年，5G 商用将创造经济价值 10.6 万亿，提供就业岗位 300 万个。

5G 时代的到来，正是主流媒体打赢用户争夺战的新时机。主流媒体要借助 5G 的传播优势，依托 5G 手机（预计 2025 年年底，全球共有 30.44 亿部 5G 商用手机）、大屏幕等终端，牢牢占据 5G 时代主流媒体传播方式的制高点，实现好内容和好技术的融合。

## 1. 5G 技术的发展以及省级主流媒体在媒体融合过程中的对其需求

2020 年 9 月 16 日，上海证券报报道，国家电网拟投资 600–800 亿元，与中国广电合作成立合资公司，加速推进 5G 建设。

2020 年 10 月 12 日，中国广电网络股份有限公司在北京正式成立，这是推进全国有线电视网络整合和广电 5G 建设一体化发展迈出的重要一步。

### 1.1 5G 技术为主流媒体的内容产业带来四个革新

2019 年的腾讯技术大会提到：随着 5G 技术发展，内容产业“新动能、新拐点、新世界”已经呈现。5G 将为内容产业带来四个革新机会，包括创作革新、交互革新、体验革新与载体革新。趁此机遇，主流媒体理应顺势借力，打造好“内容 + 好技术”的 5G 时代传播新风尚。

### 1.2 5G 技术为主流媒体用户带来超燃视听体验

5G 时代的到来，不仅带来数据量的暴增，也提高了对超高清内容需求。主流媒体做好内容的同时，也应充分发挥主流媒体的后发优势，进行相关设备及技术的储备和升级。不断促进媒体深度融合，为用户带来更燃的视听体验。

### 1.3 5G 技术为主流媒体的媒体融合带来了新机遇（以省级媒体为例）

#### 1.3.1 河北广播电视台

2019 年 10 月 1 日，天安门广场举国欢庆。河北广播电视台制作的“壮丽 70 年・十一特别节目”《天安门广场上演催泪场面：万人看升旗，高唱“我爱你中国”》，作为融媒精品在大小屏同步播出，今日头条累计播放量达到 614 万。“泪奔！我相信每一个中国人看到这 298 秒的视频，都会有抑制不住的情感喷涌而出！家国情怀，这是蕴含在 14 亿中国人心底的巨大能量，是实现中华民

族伟大复兴中国梦的精神动力！”的评论，用户纷纷跟帖，在中华人民共和国成立 70 周年之际，赞颂美好生活，抒发家国情怀。

2020 年伊始，面对突如其来的新冠肺炎疫情，河北广播电视台及时通过公众号、移动端持续发出权威声音。记者连续多日深入到疫情防控一线蹲点采访，推出多篇重头报道，展现了河北人民地复工复产的火热场面，坚定河北人民恢复生产生活的信心与决心。

在决胜全面小康、决战脱贫攻坚的收官之年，河北省广播电视台灵活运用图文图解、音视频、VR、直播等形式，播发图文视频稿件 1.8 万余篇、总阅读量超 3.55 亿次，[4]推出系列专题节目《凝心聚力奔小康》《转型之路》，迅速成为点击量过亿的融媒品牌。连续两年重磅打造的全媒体新闻节目《飞阅河北》，成为现象级新闻产品，单期节目点击量均破千万。

1.3.2　海南广播电视台

2019 年全国两会期间，海南广电的“追梦新时代”融媒体主题报道，成为“两会”报道发稿新的增长点。2019 年博鳌亚洲论坛年会期间，海南网台融媒体直播节目《博鳌时间•第一缕阳光》，全国首次运用 5G+4K+8KVR 大小屏互动技术，在线观看人数达 11 万人次，系列短视频被省内外 30 多家媒体转载，累计转载点击量超过 150 万。

1.3.3　湖南广播电视台

作为国内省级主流媒体媒体融合发展的“排头兵”，芒果 TV 联合中国移动等战略合作伙伴建立的 5G 研究室，致力于新技术的应用研究。除此之外，还积全力推动国网整合、实现了 5G 高新视频多场景应用国家重点实验室的挂牌和产品落地，[5] 不断探索 5G 时代的内容创作和商业变现。

1.3.4　山东广播电视台

2016 年 10 月，承担着主流宣传重任的《山东新闻联播》，被纳入融媒体资讯中心管理。作为首批把它列入媒体融合阵地的省级主流媒体，山东广电的《山东新闻联播》等电视新闻栏目，每天推出新闻资讯时长超过 400 分钟。寻求好技术，山东广电自主设计建造 4K 转播车，用 6K 或 4K 超高清设备拍摄了《飞阅齐鲁》。稳步推进和华为集团战略合作，特别是在 5G 领域的深度合作。

## 2. 5G 赋予媒体融合过程中主流媒体传播方式的新特点

### 2.1　相比 4G 网络，5G 网络的传播速度更快

5G 网络环境下的信息传输速度得到了极大的改善，当前 LTE 峰值速率可以达 100MB/s，如果处于 5G 网络环境中，传播速度可以提升 10–100 倍，LET 峰值速度可以达到 10GB/s。主流媒体的受众，会有更好的体验感和获得感。

### 2.2　相比 4G 网络，5G 网络的延迟时间更短

5G 网络下端到端的延迟时间，是 4G 网络下端到端的延迟时间的 1/10，时延小于 5ms，极大提高主流媒体传播效率和速度。

### 2.3　相比 4G 网络，5G 网络的功耗更低

在信息时代，为了更好地满足主流媒体传播的要求和受众的需求，5G 网络的低功耗，更适合大屏幕、移动客户端观众的需求。

### 2.4　相比 4G 网络，5G 网络的媒体互动更强

目前，由清华大学自主研发的“阵列像感器宽视场高分辨光场成像关键技术”中“极目”亿像素相机”，特写画面自由切换，毫秒级切换输出，既可直播景点全景动态画面，又可配合导游、主播，讲解不同景点直播拓展提供更多展示空间，为主流媒体与观众互动提供更多可能。

## 3. 主流媒体（省级主流媒体）在媒体融合过程中如何谋求更好发展

主流媒体在媒体融合过程中，既要适应用户不断提高的审美需求，又要强化 5G 互联网思维。在坚持遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律的同时，更要勇于探索传统媒体和新兴媒体优势互补，不断推动传统主流媒体和新兴媒体在内容、渠道、管理等方面的纵深融合。

### 3.1　适应用户需求新变化 优化新闻供给新内容

对传播格局而言：融媒体新闻中心势如破竹。目前，河北省县级融媒体新闻中心已有 147 家。在新闻供给理念上，广电媒体应建立用户思维， 从新闻信息生产者转变为新闻信息服务者；在新闻供给内容上，广电媒体应从“以节目定位为内容导向”向“以满足受众个人的精准信息需求为导向”转变。

### 3.2　增加媒介接触可能性 把握空间场景新变量

5G 条件下，传统主流媒体需要将新闻信息通过与空间场景相适配的智能媒介传播到受众手中，做到新闻信息的有效到达。值得提出的是，要紧紧抓住乡村振兴和城镇化进程中、农村用户占据媒体传播的巨大市场份额。通过 5G 技术，实现广播、电视与交通互联，开创“城乡交通”媒介应用场景；通过 5G 技术，实现广播、电视与家居、消费、娱乐、购物、三农直播互联。

### 3.3　精准分析受众分布　扩宽生产传播渠道

主流媒体在巩固现有受众，争取潜在受众，避免流

（下转第64页）